

Le secret des affaires...



Collaboratrice scientifique à HEC-ULg, Nathalie Marly publie des romans, des nouvelles et des ouvrages économiques aux allures de fiction. Spécialisée dans les entreprises familiales et en communication d'entreprise, elle dirige sa propre société qu'elle a créée après dix années de journalisme en télévision à la RTBf où elle a notamment présenté l'émission de recherche judiciaire *Appel à Témoins*.

Dans son dernier ouvrage intitulé *Le Tabouquin ou quels sont les petits secrets des entrepreneurs familiaux ?* paru à Liège aux Éditions Dricot¹, elle dévoile les tabous des entreprises familiales.

Ce roman économique, commandé par l'Institut de l'Entreprise Familiale (IEF), est basé sur une étude scientifique réalisée par Nathalie Crutzen, professeure à HEC-ULg. À contre-courant des ouvrages classiques de management, il s'agit d'un subtil mélange de divertissement et d'étude scientifique.

En voici le pitch :

« L'histoire commence par un SMS énigmatique que reçoit une journaliste – un peu fantasque – en charge d'orchestrer un colloque aux allures d'émission de télévision. Projecteurs, caméras et une dizaine de techniciens sont mobilisés pour proposer un show multimédia à un public d'entrepreneurs familiaux.

Sur la scène défilent, interrogés par cette journaliste – étrangement très attachée à son sac qui caquette –, des experts et des patrons d'entreprises qui donnent vie à la problématique des tabous des entreprises familiales.

¹ www.dricot.be

Ils y répondent à 100 questions qui les empêchent bien souvent de dormir, comme : “Quand faut-il parler pour la première fois aux enfants de l’entreprise familiale ? Faut-il privilégier à tout prix l’entente familiale ? Parents, enfants, frères et sœurs parlent-ils des salaires ? Reconnaissent-ils leurs (in)compétences ? Discutent-ils de la transmission de l’entreprise ? Pourquoi les pères ne parviennent-ils pas à recueillir les états d’âme de leurs enfants ?”

Derrière les confessions sur les secrets de famille ou les solutions pour venir à bout des tabous, Nathalie Marly – en lutte interne permanente avec un étrange personnage nommé Nombriil du Monde – confie, au sein de cet ouvrage, ses idées incongrues... »

Une approche particulièrement originale !

Bernard DELCORD

Le Tabouquin ou quels sont les petits secrets des entrepreneurs familiaux ? par Nathalie Marly, Liège, Éditions Dricot, collection « Entreprise familiale », novembre 2015, 194 pp. en quadrichromie au format 13,5 x 20,5 cm sous couverture brochée en couleurs, 20 €