

NATHALIE MARLY

ANIMATRICE INTERACTIVE ET MULTIMÉDIAS

Avec ses anti-colloques, Nathalie Marly entend bien dynamiser la présentation et l'animation de débats.

Après avoir décroché sa licence en Arts et Sciences de la Communication à l'Université de Liège en 1994, Nathalie Marly effectue un stage à la rédaction liégeoise de la RTBF. De l'élaboration de sujets destinés aux journaux par-

lés à la présentation de directs pour le JT, elle va rapidement prendre sa place au sein de la télévision publique. Elle y endossera différentes fonctions, qui la verront réaliser de nombreux reportages et présenter des émissions comme *Appel à*

Témoins, *Les Petits Bonheurs* ou *Chacun son Histoire*. Sans oublier le JT. Une pause carrière au tournant du siècle qu'elle ponctue par l'écriture d'un roman, *Au non du père*, et de cours au Conservatoire (déclamation et arts dramatiques). Après une bonne dizaine d'années à la RTBF, Nathalie Marly franchit finalement le pas de l'entrepreneuriat en 2007 en créant MarlyProductions.

Cette société de communication, dont le siège est basée à Verviers, sa ville natale, a développé le concept d'anti-colloques. «Le principal problème que l'on rencontre dans nombre de colloques est leur lourdeur, analyse-t-elle. Le principe de l'anti-colloque vise à booster ce type d'événements afin que les participants ne s'endorment pas. Il s'agit d'un véritable show interactif et multimédias qui a

86 9 JUIN 2011 | WWW.TRENDS.BE



CARTE DE VISITE

Fonction : gérante de MarlyProductions

Temps libres : écriture, golf, piano, ski

E-mail : nathalie.marly@skynet.be

pour objectif de dynamiser les interventions des différents orateurs ainsi que les animations de débats.» Son expérience de la télévision lui a permis d'appor-

ter dans les entreprises qui font appel à ses services cette touche professionnelle qu'apprécient ses clients. Parmi lesquels on peut pointer notamment Belgacom, le Ceran, Orthodyne ou encore l'Institut de l'entreprise familiale (IEF).

Outre ses anti-colloques, Nathalie Marly anime régulièrement des débats plus classiques, essentiellement dans le domaine financier et économique. Elle coach également des top managers et partage sa passion de la communication

avec des étudiants de HEC-ULg. Maman d'une petite fille, cette jeune quadragénaire continue au gré de ses temps libres à s'adonner à sa passion de l'écriture. Elle vient ainsi d'achever un nouveau livre: *Instants frivoles*. Un recueil d'une dizaine de nouvelles où se mêlent poésie et sensualité. Un moment de respiration pour cette spécialiste de la communication qui baigne tout le long de l'année dans le monde de l'entreprise.

© GUY VAN DEN NOORTGATE